



II Congreso Internacional
Comunicación y pensamiento
Internet y Redes Sociales:
nuevas libertades, nuevas esclavitudes

LLAMADA A COMUNICACIONES

El Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM) en colaboración con el grupo de investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO), el Grupo Comunicar y la Asociación Cultural de Investigadores sobre Análisis de Medios, Imágenes y Relatos Audiovisuales (ADMIRA) convocan al **II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Internet y redes sociales: nuevas libertades, nuevas esclavitudes**, que tendrá lugar en la Facultad de Comunicación de la **Universidad de Sevilla** los **días 5, 6 y 7 de abril de 2017**.

Esta vez nuestra propuesta es invitar a la reflexión en torno al uso de internet y las redes sociales como mecanismos imprescindibles de interacción en nuestros días.

«El lunes 24 de agosto de 2015, una de cada siete personas en el mundo usó Facebook para conectarse con sus familiares y amigos», afirmó Mark Zuckerberg. Esta noticia posee significados profundos y sobre ella puede articularse todo un congreso que le da pleno sentido a la investigación en Ciencias Sociales y en Humanidades. Los acontecimientos en torno a las tecnologías se suceden pero se suelen presentar como simples datos funcionales y técnicos, no van acompañados de análisis sincrónico-contextuales. Miles de millones de personas en torno a una red social y a otras herramientas *online*. ¿Qué significa eso? ¿Evasión? ¿Entretenimiento? ¿Búsqueda de conocimiento? ¿Búsqueda de conocer el pasado para entender el presente, como afirma la frase que encabeza un programa en la radio pública española? ¿Esclavitud? ¿Adicción? ¿Revolución? ¿Qué revolución? La obligación de la universidad es desentrañar lo que subyace a los fenómenos, en este caso sociales, y trasladar sus conclusiones a los públicos, ésta es la investigación aplicada de las Ciencias Sociales y las Humanidades y eso es lo que este congreso persigue.

Esperamos pues para esta segunda edición del congreso, la participación de **investigadores/as** en cualquier área relacionada con el Periodismo, la Comunicación Audiovisual, la Publicidad y las Relaciones Públicas, la Filosofía, la Pedagogía, el Derecho, la Antropología, la Sociología, u otras ramas análogas. Las comunicaciones pueden entregarse tanto en **inglés como en castellano y portugués**.



FORMAS DE PARTICIPACIÓN

Participación como ponente:

Para participar como ponente ha de elaborar una ponencia vinculada a un simposio de los propuestos por la Organización:

- La Comunicación Institucional.
- Alfabetización mediática y Educomunicación.
- El ejercicio del periodismo en la sociedad de la información.
- Periodismo narrativo y nuevos escenarios de comunicación.
- Tendencias de investigación en comunicación
- Análisis del discurso mediático.
- Otras líneas de trabajo.

También podrá vincular su ponencia a los nuevos Simposios que sean aceptados por la Organización, los cuales se irán añadiendo al listado de Simposios publicado en la web.

Deberá enviar el resumen de su ponencia (nunca la ponencia completa) por correo electrónico a la secretaría técnica del congreso (secretaria.congreso.sevilla@gmail.com) indicando en el asunto "Resumen de ponencia".

Características técnicas del documento a enviar:

1. Formato Word o compatible con Word.
2. Resumen (300 palabras máximo) en donde hará constar: el tema de su ponencia (introducción, objetivos, metodología, etc.)
3. Los resúmenes de ponencias deben incluir:
 - a. Título de la ponencia
 - b. Área temática en la que se inscribe la propuesta.
 - c. Nombre y apellidos del firmante/s, indicando quien defenderá presencialmente la ponencia (máximo 3 firmantes por ponencia)
 - d. Adscripción institucional de cada firmante
 - e. Correo electrónico de cada firmante
 - f. Breve currículum de cada firmante (2-3 líneas).
 - g. 6 palabras clave (keywords).

Los resúmenes serán evaluados, aceptados o rechazados, directamente por el Comité Científico. La organización contactará por correo electrónico con el firmante principal de cada ponencia para comunicarle la aceptación o no de su trabajo.



II Congreso Internacional
Comunicación y pensamiento
Internet y Redes Sociales:
nuevas libertades, nuevas esclavitudes

El plazo para el envío de propuestas, comprende entre el 15 de noviembre de 2016 y el 12 de enero de 2017. Las propuestas recibirán, en el plazo máximo de una semana, respuesta sobre su aceptación.

Puede dirigirse a la secretaria técnica para hacernos llegar cualquier aclaración, duda o sugerencia. Las preguntas de carácter científico serán derivadas al Comité Científico que responderá directamente al interesado/a.

La extensión final de la ponencia que se defienda deberá adaptarse a un tiempo de exposición máximo de 15 minutos. (7000 palabras), si bien la Organización solo solicitará el texto final a partir del 15 de abril y hasta el 30 de junio de 2017, para elaborar diferentes publicaciones. La participación en dichas publicaciones es voluntaria.

Cada participante puede presentar como máximo tres ponencias

Cada ponencia puede tener un máximo de tres firmantes. Para obtener la certificación de presentación de ponencia en el Congreso al menos uno de los firmantes debe asistir físicamente y defender presencialmente la comunicación enviada. Solo en casos excepcionales y debidamente justificados, con autorización del Comité Organizador, se contemplará la defensa no presencial.

Todos los firmantes tienen que abonar la inscripción que le corresponda en función de la tabla de precios que figura en la web del Congreso.

Méritos:

- Todos los firmantes de ponencias recibirán un certificado de presentación de la misma, dicho documento se entregará durante el congreso al firmante asistente.
- Todos los resúmenes de ponencia conformarán una publicación física (con su ISBN correspondiente) que se entregará al inicio del congreso
- Se generarán una serie de publicaciones (digitales) donde se podrá participar voluntariamente con el texto final de la ponencia presentada en el Congreso.



II Congreso Internacional
Comunicación y pensamiento
Internet y Redes Sociales:
nuevas libertades, nuevas esclavitudes

Participación como Coordinador/a de Simposio:

El **II CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO**, está abierto a la acogida de simposios monográficos enmarcados en la temática general del mismo.

Cualquier investigador/a que desee coordinar un simposio y ser reconocido oficialmente como tal dentro de la estructura organizativa del congreso deberá contactar con la secretaria técnica (secretaria.congreso.sevilla@gmail.com) y hacerle llegar su propuesta. El Comité Científico la estudiará y una vez aceptada será publicado en la web un espacio personalizado que contendrá los datos del simposio, para que los investigadores puedan solicitar su participación en el mismo.

Cada propuesta de simposio podrá tener un máximo de 2 coordinadores.

Si bien la organización promocionará los simposios aceptados, cada Coordinador tiene la responsabilidad de difundirlo entre sus redes y entornos profesionales con el fin de garantizar un mínimo **de 8 ponencias y un máximo de 24**.

En el caso de que un simposio no llegue a las 8 ponencias, estas se reubicarán en las diferentes líneas de trabajo en función de su temática.

Los Coordinadores de Simposio están exentos de abonar su inscripción, y tendrán reconocimiento y certificación adicional por parte de la organización.

Méritos:

- Todos los coordinadores de Simposio recibirán un **certificado como tales**.
- Se le ofrecerá a cada coordinador la posibilidad de participar como **editor/coordinador** en una publicación con las ponencias de su Simposio, siempre que el Simposio supere las 12 ponencias, y el Comité Científico apruebe la publicación.

I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicacia y Desarrollo Social.

Más información en: <http://comunicacionypensamiento.org/>

y en secretaria.congreso.sevilla@gmail.com

Fecha de celebración: 5,6 y 7 de abril de 2016